

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen **Marketing Manager** (m/w/d) in **Voll- oder Teilzeit**. In dieser Position übernimmst Du die operative Verantwortung für die Entwicklung von Strategien, sowie die Erstellung und Veröffentlichung von Content im multimedialen Kontext. Dazu gehört das eigenverantwortliche Managen von Projekten und Kunden.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung von crossmedialen Kommunikationsstrategien
- Projekt- und Kundenmanagement (v.a. aus der Fashion & Lifestyle Branche)
- Planung, Umsetzung, Optimierung und Controlling von Marketing-Kampagnen
- Planung und Erstellung von relevantem Content
- Umsetzung und Controlling von E-Mail-Marketing Kampagnen
- Influencer und Celebrity Marketing / Relationship-Management

Verantwortungsbereiche:

- Ausbau von neuen und Erhaltung von bestehenden Kundenbeziehungen
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Gestalten in direkter Kundenbeziehung
- Erkennen von Potentialen und Entwicklung von neuen Strategien
- Leitung von kleinen bis mittel-großen Teams

Voraussetzungen:

- Erfahrung im Bereich Digitale Medien (u.a. Social Media und E-Mail-Marketing)
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Adobe Cloud (v.a. Photoshop und InDesign)
- und fundierte Kenntnisse in Microsoft Office
- Ziel- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Hohe Eigeninitiative und Hands-on-Mentalität
- Kommunikations- und Formulierungs-Talent
- Kenntnisse in SEA, SEO und PR wünschenswert
- Erfahrung oder Ausbildung in Bereich Social Media und/ oder Influencer-Marketing wünschenswert

Was wir bieten:

- Interessante und abwechslungsreiche Aufgabenbereiche
- Freiraum für eigenverantwortliches Handeln und Arbeiten
- Moderner Arbeitsplatz mit einem guten Betriebsklima
- Eine offene Unternehmenskultur mit viel Teamspirit
- Eine fundierte und strukturierte, praxisorientierte Einarbeitung

Interessiert? Dann schicke uns deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung an [jobs\[at\]dressandfriends.com](mailto:jobs[at]dressandfriends.com)